

**Приложение 2 к РПД Б1.В.ДВ.03.02  
Образовательный туризм**

**44.03.04 Профессиональное обучение  
(по отраслям), направленность (профиль)  
Сервис в индустрии гостеприимства**

**Форма обучения – очная  
Год набора - 2023**

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
3.	Направленность (профиль)	Сервис в индустрии гостеприимства
4.	Дисциплина	Б1.В.ДВ.03.02 Образовательный туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

### 2. Перечень компетенций

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-5 Способен реализовывать потенциал креативных индустрий в культурно-просветительской и сервисной деятельности

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. История и тенденции образовательного туризма	УК-6; ПК-5	преимущества образовательного туризма в реализации запросов потенциальных потребителей	устанавливать запросы потребителей в выборе специализированного туристского продукта	навыками консультирования клиента в сфере образовательного туризма	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс
		рыночную конъюнктуру и систему предложений в образовательном туризме	осуществлять поиск информации на специализированных ресурсах образовательного туризма	знаниями о предложениях в сегменте образовательных турах	
		признаки креативных решений в	выявлять в образовательном	проектными навыками данными об инновациях	

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		турпродукте образовательного тура	туре треки развития креативных компетенций	образовательного туризма	
Раздел 2. Технологии организации услуг в образовательном туризме	УК-6; ПК-5	формальности образовательного тура специфику креативных проектов разных типов специфику организации и сопровождения образовательных туров	применять стандарты проектирования турпродукта формулировать целевые установки проекта комбинировать технологии в практике образовательного тура	методами оценки качества турпродукта в образовательном туризме навыками разработки программы обеспечения экскурсионного проекта	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест

## 4 Критерии и шкалы оценивания

### 1.1.ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

### 1.2.БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	2	3	4	5	6

### 1.3.КЕЙС-ЗАДАНИЕ

#### Кейс «Стажировка»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение составлять основной и сервисный пакет поездки;

Шкала оценивания

Состав пакета носят стандартный характер	1-5 балла
Состав пакета учитывает специфику задач обучения, зависимости свободного времени от графика работы стажера	До 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

#### Кейс «География образовательных центров»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение работать с картой;
- умение визуализировать информацию.

Шкала оценивания

Представлена карта с точечным указанием мест, где расположены образовательные центры	1-5 балла
На основе контурной карты составлена схема-визуализация образовательных центров	до 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

### ЗАДАНИЕ 5. Доклады

#### Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

### ЗАДАНИЕ 6.

#### Презентация доклада (выступления), исследования

#### Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Мах количество баллов</b>	10

#### Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

- владеет понятиями, раскрывающими тему «молодежный туризм» и «образовательный туризм»;
- владеет методами анализа и отбора контента для туристско-экскурсионной деятельности;
- аргументированно делает выводы образовательной привлекательности культурных объектов, ландшафтов и феноменов нематериальной культуры;
- приводит примеры успешных государственных программ в сфере образовательного туризма.

## **5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

1. Образовательный туризм – путешествия с целью получения новых знаний совместно с отдыхом
2. **Здоровьеформирующие образовательные технологии** – это все те психолого-педагогические технологии, программы, методы, которые направлены на воспитание у учащихся культуры здоровья.
3. **Качество** – степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям.
4. **Культурный туризм** — это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей
5. **Образовательная парадигма** – принятая широким научно-педагогическим сообществом система социальных ценностей, теоретических идей, принципов, экспериментальных и обучающих моделей и методов, образ мысли теоретиков и практиков обучения и воспитания, определяющие позиции педагогов и обучающихся, цели и содержание образования, педагогические технологии и уклад жизни учебных заведений.
6. **Организованность** — свойство системы, проявляющееся в изменении соотношения между нарастанием сложности системы и совершенствованием её структуры. Согласно Н. Винеру, количество информации в системе есть мера её организованности.
7. **Принцип комплексности** — принцип тесной увязки решения экономических, социальных, политических и идеологических проблем. В теории систем подразумевает сочетание подходов, присущих разным научным дисциплинам, для изучения связей соответствующей природы, присутствующих в одной и той же сложной или очень сложной системе.
8. **Принципы обучения** – научность, проблемность, наглядность, активность и сознательность, доступность, систематичность и последовательность, прочность, единство обучения, развития и воспитания.
9. **Содержание образования** – педагогически адаптированная система знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности и эмоционально-ценностного отношения к миру, усвоение которой обеспечивает развитие личности.
10. **Субъект образовательного процесса** – лицо или группа лиц [обучающийся, группа обучающихся, преподаватель (тьютор), команда курса, администрация образовательного учреждения, орган управления образованием], осуществляющих целеполагание и целереализацию в системе образования, вступающих в диалогическое общение и взаимодействие и имеющих равное право на интеллектуальную активность и инициативу.

### **Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ**

1. Практика создания образовательного продукта на основании технологий обучения, развития личности и педагогического целеполагания

- a. образовательная программа
  - б. (!) образовательное проектирование
  - в. образовательная методика
  - г. образовательная траектория
2. Система трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции, предполагающая наличие необходимых компетенций для их выполнения
- a. бизнес-процесс
  - б. (!) трудовая функция
  - в. деловая квалификация
3. Уровень квалификации в профессии
- a. (!) обобщенные требования к знаниям, умениям, навыкам с учетом сложности работы
  - б. (!) требования к уровню ответственности и самостоятельности
  - в. универсальные навыки, обеспечивающие решение трудовых задач
  - г. специализированные знания, отличающие работников друг от друга
4. Стандартизированное описание показателей конкретной профессии и ее требований к личным качествам и производственным условиям
- a. модель компетенций
  - б. аттестационный лист
  - в. должностная инструкция
  - г. (!) профессиограмма
5. Ключевая сторона образования, представляет единство и целостность всех его составляющих частей, свойств, внутренних процессов, связей, тенденций и противоречий
- a. методология образовательной деятельности
  - б. целеполагание в обучение
  - в. (!) содержание образования
  - г. социальный заказ на уровень квалификации
6. Установление соответствия условий осуществления образовательного процесса, предлагаемых образовательным учреждениям, государственным и местным требованиям
- a. контрольный срез
  - б. (!) содержание экспертизы образовательного учреждения
  - в. процедура сертификации образовательного учреждения
  - г. методика проведения аккредитации
7. Описание действий и задач, выполняемых работниками в конкретной области профессиональной деятельности
- a. алгоритм образовательной программы
  - б. (!) функциональная карта
  - в. профессиональная технология
  - г. должностная инструкция
8. Совокупность результатов по итогам целенаправленно организованного обучения личности
- a. (!) уровень усвоения образовательной программы

- б. профессиональные достижения
  - в. интеллектуальный потенциал
  - г. экспертное заключение
9. Основная площадка для официального опубликования профессиональных стандартов
- а. издание «Российская газета»
  - б. портал Госуслуги
  - в. (!) вебсайт Минтруда РФ
  - г. вебсайт Министерства науки и образования РФ
10. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих РФ является
- а. (!) нормативным документом РФ
  - б. международным стандартом в области труда и занятости
  - в. сборником методических рекомендаций по организации труда
  - г. справочником должностных инструкций

### **1.3. Кейс-задания**

#### **Кейс «Стажировка».**

Студент магистерской программы Иванов едет на две недели на стажировку в университет Хельсинки из Мурманска. Он будет проходить педагогическую практику, поэтому в день ему необходимо провести одну лекцию или практическое занятие. Иванов каждый день должен посетить лекции товарищей по стажировке или лекцию профессора университета. Задание: составить сервисную программу тура, предложить переезд, предложить культурную программу для данной поездки.

#### **Кейс «География образовательных центров».**

На контурной карте нарисовать карту-схему образовательных центров, составить легенду карты.

### **1.4. Доклады**

**Примерные темы докладов (дополнительные задания):**

1. Гранд-тур в истории образовательного туризма.
2. Знаменитые русские студенты Гейдельбергского университета.
3. Международные программы в образовательном туризме.
4. Страны-лидеры образовательного туризма.
5. Работа международной школы в лингвистическом туризме.
6. Формальности образовательного тура.
7. Особенности работы с иностранными студентами.
8. Культурная программа образовательного тура.
9. Прогноз развития образовательного туризма в России и мире.
10. Образовательный туризм для взрослых туристов.

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Современное понятие «образовательный туризм», «академическая мобильность».
2. Мотивы образовательных и культурно-познавательных путешествий.
3. Роль образовательного туризма в становлении личности, развитии профессиональных компетенций.

4. История образовательного туризма.
5. Образовательные школы и образовательные центры: основные и дополнительные услуги.
6. Образовательные центры Европы.
7. Образовательный туризм в США и Канаде.
8. Образовательный туризм в Китае, Индии и других странах Азии.
9. Образовательный туризм в России.
10. Роль университетов в развитии образовательного туризма.
11. Факторы, влияющие на позитивную динамику образовательного туризма.
12. Концепция непрерывного образования.
13. Международные организации, поддерживающие образовательный туризм.
14. Государственная политика России в сфере образовательного туризма.
15. Государственная политика зарубежных стран в сфере образовательного туризма.
16. Типичный состав турпродукта в образовательном туризме.
17. Формирование цены турпродукта в образовательном туризме.
18. Типология образовательных программ в туристском пакете.
19. Специфика сервиса в образовательном путешествии.
20. Сервис в кампусе образовательного центра (международной школы), университета.
21. Культурная программа образовательного тура.
22. Договоры туроператоров и образовательных центров.
23. Сходство и отличие обучения за рубежом и образовательного туризма.
24. Документы для образовательной поездки (обзор требований по отдельным странам).
25. Виза студенческая (учебная): специфика получения и использования.
26. Формальности для получения российской визы в образовательном туризме.
27. Международные выставки в образовательном туризме.
28. Сотрудничество туроператоров и международных школ в образовательном туризме.
29. Конкуренция в сфере образовательного туризма.
30. Подготовка персонала турпредприятия для работы в образовательном туризме.